АДМИНИСТРАЦИЯ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.03.2025 № 1812

О внесении изменений в муниципальную программу

Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.12.2022 № 7905, в целях приведения муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области в соответствие с актуализированными типовыми муниципальными программами Московской области, в связи с изменением объемов финансирования на 2025-2026 годы мероприятий муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6836 (в редакции от 04.02.2025 № 576) (далее – Муниципальная программа), следующие изменения:

1) паспорт Муниципальной программы изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

2) приложения 1, 2, 3, 4 к Муниципальной программе изложить в редакции согласно приложениям 2, 3, 4, 5 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в официальном средстве массовой информации Одинцовского городского округа Московской области и разместить на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области в сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Одинцовского городского округа А.Р. Иванов

|  |
| --- |
| Приложение 1  к постановлению Администрации  Одинцовского городского округа  Московской области  от 27.03.2025 № 1812 |

«1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Одинцовского городского округа Неретин Р.В. | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти муниципального образования Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. | | | | | |
| 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа, обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. | | | | | |
| 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. | | | | | |
| 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. | | | | | |
| 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). | | | | | |
| Перечень подпрограмм: | Муниципальный заказчик подпрограммы: | | | | | |
| 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| 3. «Эффективное местное самоуправление» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| 4. «Молодежь Подмосковья» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Администрация Одинцовского городского округа Московской области | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения Одинцовского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования, создание доступной современной медиасреды.  В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения Одинцовского городского округа к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа муниципального образования как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Одинцовского городского округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области. | | | | | |
| 2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципального образования Московской области. | | | | | |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. | | | | | |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. | | | | | |
| 5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в муниципальном образовании Московской области. | | | | | |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов муниципального образования Московской области при реализации полномочий» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.) | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства федерального бюджета | 10 835,34200 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 10 603,31900 | 232,02300 |
| Средства бюджета Московской области | 33 058,74000 | 16 591,20000 | 16 467,54000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 804 451,04192 | 204 236,74158 | 166 909,30034 | 142 215,00000 | 145 545,00000 | 145 545,00000 |
| Внебюджетные средства | 536,27000 | 271,10000 | 265,17000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Всего, в том числе по годам: | 848 881,39392 | 221 099,04158 | 183 642,01034 | 142 215,00000 | 156 148,31900 | 145 777,02300 |

».

Заместитель Главы Одинцовского городского округа Р.В. Неретин

|  |
| --- |
| Приложение 2 к постановлению Администрации  Одинцовского городского округа Московской области от 27.03.2025 № 1812  «Приложение 1 к муниципальной программе |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Перечень мероприятий муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области  «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 | | | | | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | | 9 | 10 | 11 |
| Подпрограмма 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, создание доступной современной медиасреды" | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 150 088,22468 | 40 835,75384 | 28 324,47084 | 26 976,00000 | | | | | 26 976,00000 | 26 976,00000 |  |
| 1.1. | Мероприятие 01.01. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 840,00000 | 0,00000 | 120,00000 | 720,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направленны по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 16 880 | 3 856 | 3 256 | 3 256 | 814 | 814 | 814 | 814 | 3 256 | 3 256 |
| 1.2. | Мероприятие 01.02.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 25 120,47500 | 3 996,00000 | 3 124,47500 | 6 000,00000 | | | | | 6 000,00000 | 6 000,00000 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 1 463 | 503 | 240 | 240 | 0 | 55 | 85 | 100 | 240 | 240 |
| 1.3. | Мероприятие 01.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023-2027 | Средства  бюджета  Одинцовского городского округа | 112 367,99168 | 25 079,99584 | 25 079,99584 | 20 256,00000 | | | | | 20 976,00000 | 20 976,00000 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 353 000 | 100 200 | 63 200 | 63 200 | 15 300 | 15 600 | 16 100 | 16 200 | 63 200 | 63 200 |
| 1.4. | Мероприятие 01.04.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023-2027 | Средства  бюджета  Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 1.5. | Мероприятие 01.05. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 11 759,75800 | 11 759,75800 | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 14 280 | - | 3 570 | 3 570 | 840 | 910 | 910 | 910 | 3 570 | 3 570 |
|  | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист. Штука | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 3 264 000 | - | 816 000 | 816 000 | 192 000 | 208 000 | 208 000 | 208 000 | 816 000 | 816 000 |
| 1.6 | Мероприятие 01.07. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023-2027 | Средства  бюджета  Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 2. | Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 85 177,65517 | 32 719,58654 | 12 332,06863 | 12 922,00000 | | | | | 13 602,00000 | 13 602,00000 |  |
| 2.1. | Мероприятие 07.01.Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 50 542,85570 | 25 592,57570 | 6 236,28000 | 6 230,00000 | | | | | 6 242,00000 | 6 242,00000 | Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий |
|  | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 90 | 30 | 30 | 10 | 0 | 5 | 3 | 2 | 10 | 10 |
| 2.2. | Мероприятие 07.02. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 5 939,00000 | 1 294,00000 | 828,00000 | 1 229,00000 | | | | | 1 294,00000 | 1 294,00000 | Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий |
|  | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории муниципального образования Московской области. Единица | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 50 | 10 | 10 | 10 | 0 | 3 | 3 | 4 | 10 | 10 |
| 2.3. | Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 28 695,79947 | 5 833,01084 | 5 267,78863 | 5 463,00000 | | | | | 6 066,00000 | 6 066,00000 | Отдел контроля за наружной рекламой и художественным оформлением зданий |
|  | Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области. Единица | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 150 | 30 | 30 | 30 | 0 | 10 | 10 | 10 | 30 | 30 |
| Итого по подпрограмме | | | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 235 265,87985 | 73 555,34038 | 40 656,53947 | 39 898,00000 | | | | | 40 578,00000 | 40 578,00000 |  |
| Подпрограмма 2. "Мир и согласие. Новые возможности" | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| 1.1. | Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций, Комитет по культуре, Управление по вопросам территориальной безопасности, гражданской обороны, защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций. |
|  | Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений. Единица | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 120 | 10 | 25 | 27 | 2 | 9 | 9 | 7 | 28 | 30 |
|  | Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 6 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Итого по подпрограмме | | | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| Подпрограмма 3. "Эффективное местное самоуправление" | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования | 2023-2027 | Итого: | 53 757,70607 | 27 179,93520 | 26 577,77087 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 |  |
| Средства бюджета Московской области | 33 058,74000 | 16 591,20000 | 16 467,54000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 20 162,69607 | 10 317,63520 | 9 845,06087 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 536,27000 | 271,10000 | 265,17000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023-2027 | Итого: | 53 757,70607 | 27 179,93520 | 26 577,77087 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций, Управление благоустройства, Управление образования, Комитет по культуре, Комитет физической культуры и спорта, Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| Средства бюджета Московской области | 33 058,74000 | 16 591,20000 | 16 467,54000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 20 162,69607 | 10 317,63520 | 9 845,06087 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 536,27000 | 271,10000 | 265,17000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 |
|  | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 30 | 14 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | 53 757,70607 | 27 179,93520 | 26 577,77087 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 |  |
| Средства бюджета Московской области | 33 058,74000 | 16 591,20000 | 16 467,54000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 20 162,69607 | 10 317,63520 | 9 845,06087 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 536,27000 | 271,10000 | 265,17000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 |
| Подпрограмма 4. "Молодежь Подмосковья" | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 01.  Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| 1.1. | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций, Комитет по культуре |
|  | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 400 | 80 | 80 | 80 | 20 | 20 | 20 | 20 | 80 | 80 |
| 2. | Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| 2.3. | Мероприятие 02.03 Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций, Комитет по культуре |
|  | Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 8 | - | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 |
| Итого по подпрограмме | | | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| Подпрограмма 5. "Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области" | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| 1.1. | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
|  | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица | Х | Х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам: | | | | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 240 | 48 | 48 | 48 | 12 | 12 | 12 | 12 | 48 | 48 |
| Итого по подпрограмме | | | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |  |
| Подпрограмма 6. "Обеспечивающая подпрограмма" | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 549 022,46600 | 120 363,76600 | 116 407,70000 | 102 317,00000 | | | | | 104 967,00000 | 104 967,00000 |  |
| 1.1. | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 445 954,37000 | 99 599,67000 | 95 395,70000 | 82 553,00000 | | | | | 84 203,00000 | 84 203,00000 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
| 1.3. | Мероприятие 01.03.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023-2027 | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 103 068,09600 | 20 764,09600 | 21 012,00000 | 19 764,00000 | | | | | 20 764,00000 | 20 764,00000 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций |
| 2. | Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | Средства федерального бюджета | 10 835,34200 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 10 603,31900 | 232,02300 |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |
| 2.1. | Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | Средства федерального бюджета | 10 835,34200 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 10 603,31900 | 232,02300 | Управление по вопросам территориальной безопасности, гражданской обороны, защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности ответственного исполнителя | | | | | | | | | |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | 559 857,80800 | 120 363,76600 | 116 407,70000 | 102 317,00000 | | | | | 115 570,31900 | 105 199,02300 |  |
| Средства федерального бюджета | 10 835,34200 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 10 603,31900 | 232,02300 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 549 022,46600 | 120 363,76600 | 116 407,70000 | 102 317,00000 | | | | | 104 967,00000 | 104 967,00000 |
| Итого по муниципальной программе | | | Итого: | 848 881,39392 | 221 099,04158 | 183 642,01034 | 142 215,00000 | | | | | 156 148,31900 | 145 777,02300 |  |
| Средства федерального бюджета | 10 835,34200 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 10 603,31900 | 232,02300 |
| Средства бюджета Московской области | 33 058,74000 | 16 591,20000 | 16 467,54000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 804 451,04192 | 204 236,74158 | 166 909,30034 | 142 215,00000 | | | | | 145 545,00000 | 145 545,00000 |
| Внебюджетные средства | 536,27000 | 271,10000 | 265,17000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 |

|  |
| --- |
| ».  Заместитель Главы  Одинцовского городского округа Р.В. Неретин  Начальник Управления  бухгалтерского учета и отчетности -  Главный бухгалтер Н.А. Стародубова |

|  |
| --- |
| Приложение 3  к постановлению Администрации  Одинцовского городского округа  Московской области  от 27.03.2025 № 1812  «Приложение 2 к муниципальной программе |

Целевые показатели муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Ответственный  за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2023 год | 2024 год | 2025  год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти муниципального образования Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области | Отраслевой показатель | Процент | | 100 | 100 | 115 | 116 | 117 | 118 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05 |
| 2. | Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа, обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Отраслевой показатель | Человек | | 0 | 100 | 550 | 580 | 610 | 640 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 2.02.01 |
| 3. | Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Отраслевой показатель | Процент | | - | - | 75 | 0 | 0 | 0 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 3.02.01 |
| 4. | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель | Процент | | - | - | 1,78 | 1,80 | 1,82 | 1,84 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 4.01.01, 4.02.03 |
| 4.2. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель | Процент | | 42 | 42 | 45 | 48 | 51 | 54 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 4.02.03 |
| 5. | Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный показатель | | Млн. человек | 0,071652 | 0,048424 | 0,071652 | 0,07805 | 0,07837 | 0,07879 | Управление территориальной политики и социальных коммуникаций | 5.01.01 |

».

Заместитель Главы

Одинцовского городского округа Р.В. Неретин

|  |
| --- |
| Приложение 4  к постановлению Администрации  Одинцовского городского округа  Московской области  от 27.03.2025 № 1812  «Приложение 3 к муниципальной программе |

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица  измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области | Процент | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области  I=M+R+P  где:  M –МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде.  M=M1/M2×100-100  где,  M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,  M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год.  R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры)»  R=C/ЦА×100  где,  C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде;  P=T/ЦА×100  где,  T – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образования  ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия» | Ежеквартально |
| 2 | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Человек | Определение планового значения осуществляется по формуле:    - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;  - количество планируемых мероприятий;  - количество участников в каждом планируемом мероприятии  Определение фактического значения осуществляется по формуле:    - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;  - количество проведенных мероприятий;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии. | Источник данных планового значения:  расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.  Источник данных фактического значения:  расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.  Данные о количестве формируются на основании отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий. | Ежегодно |
| 3 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | Определение фактического значения:  фактическое значение показателя определяется по формуле  X = Y / Z х 100%,  где:  X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в муниципальном образованим Московской области;  Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;  Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных фактического значения:  данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet>) раздела  «Народный бюджет»;  соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с муниципальными образованиями Московской области | Ежегодно |
| 4 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области | Процент | Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 1,76%  с учетом ежегодного прироста 0,02%  Определение фактического значения:  определяется по формуле:  Fвов= (Xвов)/(Xобщее) х 100%  где:  Fвов – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области;  Xвов – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;  Xобщее – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода. | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – 1,76%.  Источник данных фактического значения:  данные о количестве формируются на основании отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий;  данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет | Ежегодно |
| 5 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи  в муниципальном образовании  Московской области | Процент | Определение планового значения показателя:  Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 42%  с учетом ежегодного прироста 3 %  Определение фактического значения:  фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле:  Fтвор=(Xтвор)/(Xобщее) х 100%  где:  Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области;  Xтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;  Xобщее – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года – 42%.  Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556,  данные о количестве формируются на основании отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий;  данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет  Результаты размещаются муниципальным образованием в ГАС «Управление» | Ежегодно |
| 6 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области | Млн. человек | Определение фактического значения по формуле:  фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле:    где:  – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях  муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;  Xn – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. | Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным образованием | Ежегодно |

».

Заместитель Главы Одинцовского городского округа Р.В. Неретин

|  |
| --- |
| Приложение 5  к постановлению Администрации  Одинцовского городского округа  Московской области  от 27.03.2025 № 1812  «Приложение 4 к муниципальной программе |

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | |
| Основное мероприятие 01. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | | | | |
| 1. | Мероприятие 01.01.  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | Штука | M=X+Y+Z,  где:  М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;  Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;  Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;  Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;  Источник данных:  отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий. |
| 2. | Мероприятие 01.02.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.  Источник данных:  отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий. |
| 3. | Мероприятие 01.03.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | Минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.  Источник данных:  отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий. |
| 4. | Мероприятие 01.04.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности | Минута | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.  Источник данных:  отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий. |
| 5. | Мероприятие 01.05.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.  Источник данных:  отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий. |
| Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области.  Печатный лист. | Штука | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией муниципального образования Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.  Источник данных:  отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий. |
| 6. | Мероприятие 01.07.  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Штука | Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.  Источник данных:  отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.. |
| Основное мероприятие 07. «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» | | | | |
| 7. | Мероприятие 07.01.  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | Единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде  Источник данных:  Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования. |
| 8. | Мероприятие 07.02.  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории муниципального образования Московской области. Единица | Единица | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».  Источник данных:  Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования. |
| 9. | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области. Единица | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | | | | |
| Основное мероприятие 02. «Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России» | | | | |
| 10. | Мероприятие 02.01.  Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений | Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений | Единица | Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий. |
| Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | Единица | Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий. |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» | | | | |
| Основное мероприятие 02. «Практики инициативного бюджетирования» | | | | |
| Мероприятие 02.01. «Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования» | | | | |
| 11. | Мероприятие 02.01.  Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. | Единица | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан муниципального образования Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования,  Источник данных:  Отчет муниципальных образований Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18 |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | | | | |
| Основное мероприятие 01. «Вовлечение молодежи в общественную жизнь» | | | | |
| 12. | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий. |
| Основное мероприятие 02. «Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ» | | | | |
| 13. | Мероприятие 02.03  Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | Единица | Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий. |
| Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области» | | | | |
| Основное мероприятие 01. «Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)» | | | | |
| 14. | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,  где:  N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде;  Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде;  Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области с участием жителей муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде.  Источник данных:  отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий. |

».

Заместитель Главы Одинцовского городского округа Р.В. Неретин